



DIAGNOSE: ORGANISATIECULTUUR

Karakteristieke kenmerken van het conferentie-oord

Doel

Door deze oefening ontwikkelen we vermogens om op basis van concrete waarnemingen de algemene kenmerken van een organisatie (in dit geval: het conferentie-oord) te herkennen en te omschrijven.

Het gaat hier om kenmerken die de uitdrukking zijn van de identiteit, het imago, het wezenlijke van de organisatie en die voortkomen uit de werkzame opvattingen en waarden van die organisatie.

Grondgedachte van deze oefening: de identiteit van een organisatie openbaart zich in de concrete verschijnelen → de wijze waarop aan een gebouw vorm is gegeven en hoe het is ingericht, hoe arbeidsprocessen zich voltrekken, de manier waarop individuen en groepen met elkaar omgaan in de organisatie, enz.

COPYRIGHT NPI